



## POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

Las presentes Políticas y Procedimientos rigen a los distribuidores independientes autorizados de OPORTUNIDAD FLASH que operan en Colombia denominados "Flash Brand Leaders" o "FBLs". Estas Políticas y Procedimientos se incorporan y forman parte del Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de OPORTUNIDAD FLASH. En caso de cualquier contradicción entre estas Políticas y Procedimientos y los términos y condiciones previstos en el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de OPORTUNIDAD FLASH, prevalecerán los términos y condiciones del Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de OPORTUNIDAD FLASH. OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de modificar estas Políticas y Procedimientos en cualquier momento y sin previo aviso, publicando las modificaciones en el Back Office de los FBLs. El Brand Leader puede consultar el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de OPORTUNIDAD FLASH para encontrar el significado de cualesquiera términos utilizados en estas Políticas y Procedimientos que no están definidos en las mismas. Para los efectos de estas Políticas y Procedimientos, "OPORTUNIDAD FLASH" significa Oportunidad Flash Colombia S.A.S., mientras que Logística Flash Colombia S.A.S. de denominará "LOGÍSTICA FLASH". Referencia a "Servicios FLASH" o "Productos FLASH" significa los productos o servicios ofrecidos por o a través de FLASH (bien sea por FLASH o a través de un Proveedor FLASH), y en ocasiones estos productos o servicios serán referidos como "Productos y Servicios FLASH" de manera conjunta).

### **Declaración de la Filosofía de Operación de FLASH**

Los Fundadores de OPORTUNIDAD FLASH creen en el liderazgo mediante el ejemplo en vez de gerencia por directivas. El liderazgo de OPORTUNIDAD FLASH ha demostrado un alto grado de integridad y éxito tanto a nivel de ventas como a nivel corporativo. Por lo tanto están comprometidos con los siguientes principios y normas como forma de expansión de su doctrina.

### **Compromiso por la Excelencia de FLASH**

El equipo administrativo de OPORTUNIDAD FLASH está comprometido en apoyar a sus clientes y a cada distribuidor independiente autorizado, en prestarles un servicio de calidad y en calcular y enviar reportes y pagos de comisiones de manera oportuna. OPORTUNIDAD FLASH se ha fijado estos objetivos para brindar a cada Brand Leader la mejor oportunidad para desarrollar un negocio exitoso. OPORTUNIDAD FLASH no excluye a nadie de esta gran oportunidad por motivos de raza, edad, sexo, nacionalidad, religión, discapacidad o cualquier otra causa similar prescrita o prohibida por la ley.

### **I. Derechos y Obligaciones del Flash Brand Leader**

**A. Ética.** OPORTUNIDAD FLASH conduce sus negocios de manera ética y veraz y exige que sus Flash Brand Leaders se conduzcan de manera ética con sus clientes, entre los mismos y con la compañía. OPORTUNIDAD FLASH no permite actividades contrarias a la ética o ilegales e intercederá en caso de presentarse alguna conducta de este tipo; FLASH se reserva el derecho de aplicar su mejor juicio al decidir si las actividades de un Brand Leader son contrarias a la ética. Asimismo, OPORTUNIDAD FLASH podrá utilizar su propia discreción para determinar las medidas apropiadas que deberán tomarse. Si OPORTUNIDAD FLASH determina que podrían existir actividades contrarias a la ética, entonces se reserva el derecho de suspender el estatus de un Flash Brand Leader como distribuidor independiente autorizado, incluyendo de forma enunciativa pero no limitativa todas las comisiones y pagos de cualquier tipo o terminar el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de OPORTUNIDAD FLASH con dicho Flash Brand Leader. Un FBL cuyo Contrato sea terminado por llevar a cabo actividades contrarias a la ética o ilegales, bajo ninguna circunstancia tendrá el derecho de recibir un reembolso de su cuota inicial de inscripción ni podrá vender o transferir su posición.

### **EN FORMA ENUNCIATIVA PERO NO LIMITATIVA SE INCLUYEN COMO EJEMPLOS DE ACTIVIDADES CONTRARIAS A LA ÉTICA O ILEGALES LOS SIGUIENTES:**

1. Falsificar una firma en cualquier documento o falsificar información. Esto incluye utilizar las claves de acceso de otros FBLs o clientes para entrar a un sistema en línea de OPORTUNIDAD FLASH, proporcionar información falsa en solicitudes u órdenes y alterar cualquier documento después de haber sido firmado.
2. Hacer declaraciones falsas o engañosas de cualquier tipo incluyendo en forma enunciativa pero no limitativa, declaraciones falsas sobre OPORTUNIDAD FLASH, LOGÍSTICA FLASH, las Empresas Relacionadas de OPORTUNIDAD FLASH, los Productos y Servicios de OPORTUNIDAD FLASH, la oportunidad FLASH, el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH, los empleados de OPORTUNIDAD y LOGÍSTICA FLASH, los Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH u otro distribuidor independiente autorizado de OPORTUNIDAD FLASH.
3. Tomar fondos destinados para OPORTUNIDAD FLASH, incluyendo el depósito de fondos destinados para OPORTUNIDAD FLASH en cuentas personales, en lugar de transferir dichos fondos de inmediato a OPORTUNIDAD FLASH, o redirigir o de otro modo mezclar fondos destinados para OPORTUNIDAD FLASH o manejar una cuenta bancaria a nombre de OPORTUNIDAD

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

FLASH o cualquier otro nombre similar.

4. Reclutamiento cruzado: un Flash Brand Leader no debe buscar a un individuo o persona jurídica que ha sido patrocinado previamente por otro Flash Brand Leader o que está considerando unirse a OPORTUNIDAD FLASH y está siendo patrocinado por otro Flash Brand Leader. Por ejemplo, no pueden reclutarse Flash Brand Leaders potenciales enviados a una presentación de la Oportunidad del Negocio por otro Flash Brand Leader activo.
5. Diseminar declaraciones o rumores falsos o engañosos con malas intenciones que puedan desprestigiar a OPORTUNIDAD FLASH, a los empleados de OPORTUNIDAD FLASH o a otro distribuidor independiente de OPORTUNIDAD FLASH, a través de cualquier medio incluyendo sitios de redes sociales en internet.
6. Cualquier uso no autorizado del nombre, marcas comerciales o materiales protegidos por derechos de autor de OPORTUNIDAD y LOGÍSTICA FLASH (por ejemplo la reproducción de formatos de OPORTUNIDAD FLASH, de tarjetas de presentación de OPORTUNIDAD FLASH, etc.).
7. La violación de cualesquiera leyes o reglamentos nacionales o locales.
8. Apilamiento ó Stacking: Apilamiento de un cliente es cuando un FBL consigue clientes y los coloca en la línea descendente de un FBL distinto al FBL que originalmente consiguió a dichos clientes.
9. Pretender ser alguien distinto al llamar a OPORTUNIDAD FLASH o a un Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH como por ejemplo un Flash Brand Leader que se presenta como un cliente.
10. Diligenciar una solicitud, orden o contrato a nombre de otra persona, incluyendo una línea ascendente o patrocinador de un FBL que diligencia algún contrato a nombre del Flash Brand Leader.
11. La manipulación o mal uso de cualquier Producto de OPORTUNIDAD FLASH destinado a la venta, incluyendo modificar, re-empacar o alterar un producto o retirar o modificar cualquier etiqueta, instructivo, literatura o empaque.
12. No se tolerará ningún acoso, intimidación, amenazas y comportamiento abusivo, incluyendo en forma enunciativa pero no limitativa, abusos físicos, verbales o por internet, ni se tolerarán insinuaciones sexuales o conductas inapropiadas o indeseadas, ya sea en forma escrita, verbal, electrónica o física, dirigidas a otro distribuidor independiente autorizado de OPORTUNIDAD FLASH, LOGÍSTICA FLASH, empleado o representante de OPORTUNIDAD FLASH, a las Empresas Relacionadas de OPORTUNIDAD FLASH o los Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH o a cualquier cliente.
13. Hacer cualquier pago o regalo con el propósito de influir en los actos o decisiones de funcionarios. Los Flash Brand Leaders deben cumplir con todas las leyes contra sobornos y corrupción, incluyendo la Ley contra Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos de América (Foreign Corrupt Practices Act).

OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de limitar o prohibir cualquier actividad que afecte la integridad, veracidad y/o reputación de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH.

**B. Consiguiendo Clientes.** Cada Flash Brand Leader tiene el derecho de registrar tantos clientes personales como desee. Está prohibido que los FBLs consigan clientes mediante tele-mercadeo, correspondencia directa, sorteos, concursos y rifas, ventas puerta a puerta, o que utilicen cualquier búsqueda de clientes a través de terceros. OPORTUNIDAD FLASH sólo autoriza ventas mediante la búsqueda directa de clientes conocidos por el Flash Brand Leader. Los productos y servicios solamente pueden ser vendidos personalmente o en línea utilizando la tienda en línea personal del FBL aprobado o dirigiendo a los clientes a la página corporativa de ventas de OPORTUNIDAD FLASH en [www.oportunidadflash.co](http://www.oportunidadflash.co), y no se permiten ventas por internet a través de sitios de internet de terceros, sitios de subastas como eBay u otros medios de ventas generales en línea salvo que sea aprobado expresamente por OPORTUNIDAD FLASH. El Flash Brand Leader puede encontrar requisitos adicionales para la venta y comercialización apropiada de productos y servicios en la Política de Comercialización y Publicidad que se anexa a este documento, y en la página corporativa de internet de OPORTUNIDAD FLASH en [www.oportunidadflash.co](http://www.oportunidadflash.co), la cual debe ser consultada regularmente por todos los FBLs para asegurarse que todas las actividades de ventas y comercialización las están llevando a cabo con apego a dichas políticas. Les está prohibido a los Flash Brand Leaders indicar el nombre o número de Flash Brand Leader de otros FBLs en cualquier orden, lo cual es considerado como apilamiento de clientes. Los FBLs son responsables de la validez de las órdenes de todos los clientes que aparecen en su Lista de Clientes Personales. Consecuentemente se recomienda a los FBLs que de manera rutinaria revisen sus listas de clientes para asegurarse que solamente aparecen en dichas listas los clientes que han conseguido personalmente. Si un FBL encuentra que en su lista de clientes aparece un cliente que dicho FBL no consiguió personalmente, deberá notificar de inmediato al Centro de Atención para FBLs.

Cualquier Solicitud de Servicios Llenada u Orden de Compra que un FBL reciba para presentarla a OPORTUNIDAD FLASH a nombre de un cliente deberá ser presentada a OPORTUNIDAD FLASH o a un Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH sin demora, y en ningún caso después de tres días a partir de su recepción, a menos que el cliente haya solicitado específicamente otra cosa. Los Flash Brand Leaders deben proporcionar un Aviso de Privacidad a todos los clientes de quienes los Flash Brand Leaders reciban datos personales protegidos.

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

**C. Compras de Productos y Servicios.** Un FBL no está obligado a comprar ningún producto o servicio comercializado por OPORTUNIDAD FLASH. El Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH Colombia está diseñado para otorgar avances y cualesquiera comisiones, bonos u otras cantidades que un Brand Leader tiene derecho a recibir ("Pagos FLASH") con base en las ventas de productos y servicios hechas a los clientes. Sin embargo, si un FBL elige comprar cualesquiera productos o servicios ofrecidos por OPORTUNIDAD FLASH o un Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH, el FBL será responsable de pagar dichos productos o servicios en su totalidad y en forma oportuna. OPORTUNIDAD FLASH y los Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH podrán aplicar un cargo en el caso de que se rechacen pagos efectuados con tarjeta de crédito. Si un FBL no paga en tiempo cualquier factura por servicios o productos proporcionados por OPORTUNIDAD FLASH o por un Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH, o si debe cualesquiera cantidades a OPORTUNIDAD FLASH, OPORTUNIDAD FLASH podrá descontar todos los importes adeudados de cualesquiera Pagos FLASH, reembolsos u otras cantidades que OPORTUNIDAD FLASH deba al FBL. OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de terminar el Contrato de un FBL que incumpla repetidamente con el pago de servicios o productos o que tenga múltiples cargos rechazados.

Las órdenes de compra de productos hechas por un FBL a OPORTUNIDAD FLASH o a un Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH pueden hacerse en línea a través de la tienda en línea del FBL o a través de la página corporativa de FLASH. Las órdenes deben ser pagadas en su totalidad mediante un método de pago aprobado antes de ser liberadas para envío y OPORTUNIDAD FLASH o el Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH podrá cancelar cualquier orden con respecto a la cual no haya recibido el pago en forma oportuna.

No se exige a los Flash Brand Leaders que tengan un inventario de Productos FLASH, pero un FBL puede optar por comprar cantidades razonables de Productos FLASH para revenderlos a sus clientes personales.

**D. Ventas de Productos y Servicios.** Los Flash Brand Leaders pueden vender Productos FLASH directamente a sus clientes personales, o pueden optar por que sus clientes personales compren productos directamente de FLASH o un Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH. Los Servicios FLASH deberán ser adquiridos directamente de un Proveedor FLASH. Las órdenes de compra de Productos o Servicios FLASH o de un Proveedor FLASH hechas a través de la tienda en línea del FBL se atribuirán automáticamente al Número de FBL asociado con dicho sitio de internet. Las órdenes hechas a través de la página corporativa de ventas de OPORTUNIDAD FLASH serán atribuidas al Número de FBL proporcionado por el cliente al momento de hacer la orden. Es responsabilidad del FBL confirmar que las órdenes hechas por sus clientes a OPORTUNIDAD FLASH o a un Proveedor FLASH hayan sido procesadas, pagadas y atribuidas correctamente al Número de Flash Brand Leader de dicho FBL. Cualquier orden con respecto a la cual no se haya recibido el pago total en forma oportuna podrá ser cancelada por OPORTUNIDAD FLASH o por el Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH. Las ventas no se considerarán como completadas para efectos del Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH Colombia sino hasta que OPORTUNIDAD FLASH o el Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH haya recibido el pago total y OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de descontar como ventas negativas cualesquiera ventas que con posterioridad resulten en cargos rechazados, devoluciones, reembolsos, sanciones o cargos.

Cada Brand Leader debe llevar registros correctos sobre la disposición de todos los Productos FLASH comprados por el Flash Brand Leader a OPORTUNIDAD FLASH, incluyendo los detalles de todas las ventas de Productos FLASH hechas directamente por el Flash Brand Leader a sus clientes personales incluyendo el nombre del cliente, el producto comprado, el precio y la fecha de la venta. Los FBLs deben conservar dichos registros por un periodo de dos años y proporcionar dichos registros a OPORTUNIDAD FLASH cuando ésta lo solicite. Se prohíbe a los FBLs vender Productos FLASH a mayoristas que no sean FBLs y que pretendan revender los productos.

Los Brand Leaders deben cumplir con todas las leyes aplicables y con las políticas de OPORTUNIDAD FLASH relacionadas con la venta de Productos y Servicios FLASH por los FBLs.

Los Flash Brand Leaders no deben re-empacar, re-etiquetar o de otra forma alterar o manipular cualesquiera Productos FLASH destinados para distribución y no deben distribuir Productos FLASH que han sido abiertos, manipulados, alterados o dañados de cualquier forma. Los FBLs deben almacenar los productos destinados para distribución en forma apropiada. Los FBLs no pueden ofrecer, vender o distribuir los productos que OPORTUNIDAD FLASH ofrece para su venta en Colombia en ningún otro país.

**E. Cambios y Devoluciones de Productos.** A excepción de lo establecido en esta Sección, OPORTUNIDAD FLASH no ofrece intercambio de productos o derechos de devolución.

Los FBLs pueden devolver tarjetas SIM que no estén abiertas o dañadas, o si están abiertas sólo se podrán regresar si tienen alguna falla de manufactura de origen, iniciando un chat con servicio al cliente de OPORTUNIDAD FLASH en [www.oportunidadflash.co](http://www.oportunidadflash.co) dentro de los 5 días siguientes a la recepción de la orden (con base en el seguimiento que FLASH haga de la orden). OPORTUNIDAD FLASH reemplazará

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

el producto defectuoso sin costo adicional para el FBL, o hará un reembolso a la cuenta acreditada, siempre que el FBL devuelva primero y prontamente a FLASH la tarjeta SIM defectuosa o que no esté abierta.

Si la entrega de un Producto FLASH no corresponde con la orden realizada, el FBL deberá notificar a OPORTUNIDAD FLASH iniciando un chat con servicio al cliente de OPORTUNIDAD FLASH en [www.oportunidadflash.co](http://www.oportunidadflash.co) dentro de los 5 días siguientes a la recepción de la orden (con base en el seguimiento que OPORTUNIDAD FLASH haga de la orden). OPORTUNIDAD FLASH corregirá o reemplazará el Producto FLASH entregado, con sujeción a una verificación razonable de que la entrega no corresponde con la orden realizada.

Toda orden de Productos FLASH a Proveedores FLASH estará sujeta a las Políticas de Cambios y Devoluciones del Proveedor FLASH correspondiente.

Los derechos de los consumidores para cambiar y devolver tarjetas SIM están regulados por la Política de Cambios y Devoluciones de LOGÍSTICA FLASH disponible en <https://www.flashmobile.co/legales>, la cual podrá ser modificada de vez en cuando.

Para la reventa de tarjetas SIM, los Flash Brand Leaders deberán informar personalmente a sus clientes las Política de Cambios y Devoluciones de LOGÍSTICA FLASH y velar por el cumplimiento de las mismas.

**F. Órdenes de Servicio.** Las órdenes de compra de servicios de Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH deben cumplir en todos los aspectos con los requisitos fijados periódicamente por OPORTUNIDAD FLASH y el correspondiente Proveedor de FLASH. Se recomienda a los FBLs que encuentren nuevos clientes que adquieran servicios de los Proveedores de FLASH.

Servicios ofrecidos a través de OPORTUNIDAD FLASH que requieran algún formato para el cliente ("Solicitud de Servicios") deben ser llenados por el cliente y sometidos a OPORTUNIDAD FLASH junto con un aviso de privacidad OPORTUNIDAD FLASH debidamente firmado. Un FBL no debe hacer cambios a una Solicitud de Servicios una vez que la misma ha sido llenada por el cliente y no debe presentar Solicitudes de Servicios de servicios que en realidad no fueron solicitados por el cliente.

OPORTUNIDAD FLASH prohíbe estrictamente toda práctica que modifique o establezca un servicio para un cliente sin el conocimiento y el consentimiento del cliente. Los FBL pueden evitar cualesquiera violaciones no intencionales a esta política utilizando los siguientes procedimientos:

- Verificar la información contra cada factura de servicios existente de cada nuevo cliente emitida por cada Solicitud de Servicios que modifique un servicio existente del cliente por un nuevo prestador de servicio a fin de confirmar que la información del cliente en la Solicitud de Servicios es correcta, completa y coincide con la información que aparece en el servicio existente del cliente.
- NUNCA promover la entrada o pedir una Solicitud de Servicios cuando existan razones o sospechas razonables para pensar que la persona que firma la Solicitud de Servicios no es el titular de la cuenta o la persona con facultades para celebrar contratos en nombre de la sociedad titular de la cuenta. Es esencial que la persona que firma una Solicitud de Servicios tenga facultades para modificar al proveedor del servicio de una cuenta existente y celebrar un contrato con un nuevo proveedor del servicio.
- NUNCA firmar en el nombre de otro ningún documento. Se prohíbe estrictamente a los Flash Brand Leaders firmar o modificar una Solicitud de Servicios para un cliente aún si el cliente ha otorgado su consentimiento verbalmente.

**G. Ofertas/Términos de los Servicios.** OPORTUNIDAD FLASH y los Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH tienen el derecho exclusivo de aceptar o rechazar órdenes de productos y servicios, de establecer y modificar los precios de dicho productos y servicios sin previo aviso, así como establecer los términos y condiciones de sus ofertas. OPORTUNIDAD FLASH y los Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH también podrán discontinuar las ofertas o la venta de cualquier producto o servicio sin responsabilidad u obligación ante los Flash Brand Leaders o los clientes. Los Flash Brand Leaders solamente pueden ofrecer y vender servicios y productos de conformidad con los precios, términos y condiciones establecidos por OPORTUNIDAD FLASH, cualquier entidad regulatoria y los correspondientes Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH. Todas las declaraciones y actividades de venta deben efectuarse con estricto apego a las políticas, leyes y reglamentos aplicables. Los Flash Brand Leaders solamente pueden utilizar aquellos medios de comercialización y venta de servicios y productos que sea aceptables exclusivamente para OPORTUNIDAD FLASH y los correspondientes Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH.

**H. Contacto No Autorizado.** Bajo ninguna circunstancia se permite que un Flash Brand Leaders contacte directamente a cualquier Proveedor

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

de OPORTUNIDAD FLASH a menos que sea en relación específica con una cuenta personal que el FBL pueda tener con dicho proveedor. En el caso de que un cliente de un Flash Brand Leaders tenga problemas con un Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH específico, el Flash Brand Leaders deberá informar a su cliente que debe contactar a OPORTUNIDAD FLASH directamente o al correspondiente proveedor del servicio para resolver el problema.

**I. Derechos Territoriales/Haciendo Negocios en el Extranjero.** Generalmente los Flash Brand Leaders pueden vender los servicios y productos y patrocinar a nuevos Flash Brand Leaders en cualquier país en el que OPORTUNIDAD FLASH y sus sociedades controladoras, subsidiarias y afiliadas llevan a cabo negocios, sin exclusividad. Sin embargo, OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de imponer limitaciones geográficas con respecto a los lugares en los que se pueden vender ciertos productos y servicios y los Flash Brand Leaders deberán acatar dichas limitaciones. Los Flash Brand Leaders solamente pueden promover a OPORTUNIDAD FLASH en países en los que OPORTUNIDAD FLASH opera actualmente y solamente pueden promover Productos y Servicios FLASH que han sido aprobados por OPORTUNIDAD FLASH para su venta en dichos países. Los Productos FLASH que se venden en Colombia no pueden ser distribuidos por los Flash Brand Leaders en ningún otro país.

Los Flash Brand Leaders que lleven a cabo negocios en otro país deben adherirse a las Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH que regulan las actividades en dicho país. Asimismo, las comisiones están basadas en el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH de ese país particular.

Los Flash Brand Leaders son responsables de conocer y adherirse a todas las leyes y prácticas comerciales aceptadas en los países en los que decidan hacer ventas. Lo anterior incluye en forma enunciativa pero no limitativa leyes en materia aduanera y migratoria, requerimientos de licencias, reglas sobre ventas directas, leyes de protección a los consumidores y prácticas comerciales aceptadas.

**J. Participación en Eventos de FLASH y Uso de las Instalaciones de FLASH.** Los Flash Brand Leaders asumen todos los riesgos y responsabilidades que se deriven de viajes a y desde cualquier evento de OPORTUNIDAD FLASH, de la participación en cualquier evento de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH, de actividades, capacitación u otras reuniones, así como del uso de cualquier equipo o instalación de OPORTUNIDAD FLASH. Los Flash Brand Leaders deben cumplir todas las reglas establecidas por OPORTUNIDAD FLASH para el uso de equipo o instalaciones de OPORTUNIDAD FLASH y se obligan a no interferir de modo alguno en el uso de dicho equipo e instalaciones por parte de OPORTUNIDAD FLASH o cualesquiera otros distribuidores independientes autorizados de OPORTUNIDAD FLASH. El equipo e instalaciones de OPORTUNIDAD FLASH solamente pueden ser utilizados para asuntos relacionados con OPORTUNIDAD FLASH y no para otros propósitos. OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de limitar o prohibir el uso de equipo o instalaciones de OPORTUNIDAD FLASH en cualquier momento y a su sola discreción.

**K. Reportes.** Todos los reportes de OPORTUNIDAD FLASH en los que se identifiquen clientes y/o FBLs, y cualquier otra información obtenida a través de su Back Office ("Reportes") son propiedad exclusiva y confidencial de FLASH, independientemente de que un FBL pague o no una cuota para tener acceso a dichos reportes. Un FBL no debe utilizar dichos Reportes para ningún propósito distinto al desarrollo de sus negocios OPORTUNIDAD FLASH. Durante la vigencia de este Contrato y durante un periodo de cinco (5) años después de su terminación, les está prohibido a los FBLs divulgar cualquier información confidencial de OPORTUNIDAD FLASH, incluyendo información contenida en los Reportes, a cualquier tercero o utilizar dicha información para competir con OPORTUNIDAD FLASH o para reclutar a o intentar que un distribuidor independiente autorizado o cliente listado en los Reportes participe en otras oportunidades de comercialización multinivel. Los FBLs no pueden distribuir los Reportes o la información contenida en los Reportes directa o indirectamente a ninguna persona natural o jurídica. Ya que si no fuera por este acuerdo de confidencialidad y no divulgación, OPORTUNIDAD FLASH no proporcionaría la información confidencial, incluyendo los Reportes.

**L. Número de Identificación.** A todos los Flash Brand Leaders se les asigna un número único que los identifica como distribuidor independiente autorizado de OPORTUNIDAD FLASH. Este número se denomina Número de FBL. Es responsabilidad del Flash Brand Leaders asegurarse de que dicho número sea proporcionado en todas las órdenes de productos y servicios que el Flash Brand Leaders desee le sean atribuidas, así como en la Solicitud y Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH de cualquier persona patrocinada por el Flash Brand Leader y que solicite convertirse en un nuevo distribuidor independiente autorizado de OPORTUNIDAD FLASH..

## II. Condición de Contratista Independiente

**A. Pretensiones de Relación Laboral.** Los Flash Brand Leaders son contratistas independientes y no empleados de OPORTUNIDAD FLASH. Tener una posición como Flash Brand Leaders significa que el Flash Brand Leader está autorizado para ser un distribuidor independiente de OPORTUNIDAD FLASH y no deberá ser interpretado como constitutivo de una relación laboral, de agencia, sociedad, franquicia o asociación alguna de acuerdo con el Artículo 23 del Código Sustantivo del Trabajo, entre cualquier Flash Brand Leader y OPORTUNIDAD FLASH o cualesquiera Empresas Relacionadas de FLASH, Proveedores de FLASH o el patrocinador del Flash Brand Leader. No se permite

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

afirmar o insinuar que un Flash Brand Leaders o un prospecto de Flash Brand Leaders es o será o ha sido un empleado de FLASH. No existe subordinación ni dependencia económica entre los Flash Brand Leaders y FLASH. Los FBLs deben tener y conservar su propio espacio para conducir sus negocios. Adicionalmente, los FBLs deben tener elementos propios suficientes para llevar a cabo sus actividades y cumplir sus obligaciones. El FBL deberá indemnizar y reembolsar de inmediato a FLASH por cualesquiera pérdidas, costos, gastos y otras responsabilidades incurridas por FLASH que se generen o deriven de cualquier reclamación de índole laboral en violación a esta política.

**B. Ley Aplicable y Jurisdicción.** El Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, incluyendo estas Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia, se rige por las leyes mercantiles colombianas y su legislación supletoria. En caso de cualquier litigio, disputa o reclamación derivada o relacionada con el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH y/o estas Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia, OPORTUNIDAD FLASH y los Flash Brand Leaders acuerdan someterse a la jurisdicción ordinaria en Colombia.

**C. Obligaciones Contractuales.** Todos los Flash Brand Leaders son responsables de cualesquiera gastos que resulten de la operación de sus negocios. Gastos diversos incluyen pero no se limitan a las licencias o permisos necesarios para operar sus negocios, honorarios legales relacionados con el uso de un nombre comercial, servicios de telefonía, publicidad de productos, etc. Los Flash Brand Leaders no podrán involucrar a OPORTUNIDAD FLASH en ninguna relación contractual relacionada con sus negocios. Asimismo, los Flash Brand Leaders no están autorizados para firmar contratos, rentar o tomar en arrendamiento espacio de oficinas o equipo, abrir cuentas bancarias, obtener créditos, cobrar títulos de crédito, hacer compras o celebrar contratos de cualquier índole en nombre de OPORTUNIDAD FLASH. Los actos señalados están prohibidos y son causa de terminación del Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de Flash. Cada Flash Brand Leaders deberá mantener indemne a OPORTUNIDAD FLASH, sus accionistas, socios, miembros, consejeros, funcionarios y empleados de cualesquiera reclamaciones, daños o responsabilidades que puedan derivarse de un acto de este tipo.

**D. Declaración de Impuestos.** Los Flash Brand Leaders no son considerados como empleados para efectos de la Ley del Impuesto sobre la Renta, la Ley del Seguro Social o cualquier otra ley aplicable a empleados. Es responsabilidad de cada Flash Brand Leader presentar todas las declaraciones fiscales aplicables y hacer todos los pagos de impuestos aplicables, incluyendo impuestos de auto-empleo y sobre sus ingresos, según lo exija la ley. OPORTUNIDAD FLASH no hace deducciones de impuestos de los Pagos FLASH excepto en la medida en que así los requiera la ley.

### III. Personas Jurídicas y Cónyuges como Brand Leaders

**A. Personas Jurídicas.** Podrán convertirse en Flash Brand Leaders las sociedades de responsabilidad limitada, las sociedades anónimas y las sociedades por acciones simplificadas sujeto a que sometan a OPORTUNIDAD FLASH, debidamente diligenciados, una Solicitud y Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, un Addendum de Persona Jurídica y toda la documentación necesaria, sujeta a la revisión y aprobación de OPORTUNIDAD FLASH. Cada propietario, accionista y socio de la persona jurídica y cada persona que obtenga beneficios de la posición de Flash Brand Leader de la que es titular la persona jurídica o que consiga clientes para la misma será considerada como una Parte Participante y debe ser identificada y debe firmar el Addendum de Persona Jurídica, declarando su acuerdo en lo personal de cumplir con los términos y condiciones previstos en el Contrato de Brand Leader de FLASH Colombia, lo cual incluye el cumplimiento de estas Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia y el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH Colombia. Cada Parte Participante está sujeta a las disposiciones restrictivas previstas en el Contrato, incluyendo la prohibición de captación y las obligaciones de confidencialidad. OPORTUNIDAD FLASH no permite que los individuos que no tienen una participación en la persona jurídica y que no firmen un Addendum de Persona Jurídica adquieran clientes, recluten a otros distribuidores independientes o se ostenten de otra manera como un distribuidor independiente autorizado de OPORTUNIDAD FLASH. Cada Flash Brand Leader debe notificar a OPORTUNIDAD FLASH sobre cualesquiera cambios en las Partes Participantes y ciertos cambios pueden constituir una transferencia de la posición de FBL. Ninguna persona puede participar en más de una posición de Flash Brand Leader sin la previa aprobación por escrito de OPORTUNIDAD FLASH. Es contrario a la política de OPORTUNIDAD FLASH el que una persona tenga intereses como propietario en múltiples posiciones de Flash Brand Leader en porcentajes mayores al 100%. Los fideicomisos no pueden tener posiciones de Flash Brand Leader.

**B. Cónyuges.** Un esposo y una esposa pueden operar bajo la misma posición de Flash Brand Leader o tener posiciones de Flash Brand Leader separadas, bajo el entendido de que si los cónyuges deciden tener posiciones separadas como FBLs, uno de los cónyuges debe patrocinar directamente al otro. Los cónyuges que optan por operar bajo la misma posición deben designar a uno de ellos como titular principal y éste estará autorizado para recibir cualesquiera Pagos FLASH y ambos cónyuges deberán llenar y firmar la Solicitud y Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH para la posición compartida. Si una persona que previamente ha operado una posición con un cónyuge solicita una nueva posición individual de Flash Brand Leader, dicha persona está de acuerdo en que al solicitar dicha posición está declarando que no ha tenido ningún interés o beneficio en ninguna otra posición de Flash Brand Leader de FLASH en los

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

12 meses anteriores a la Fecha de Inicio de la nueva posición. OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de asegurarse que las relaciones de distribución de los cónyuges que operan en forma independiente estén correctamente patrocinadas y hacer cualesquiera correcciones que sean necesarias.

En el caso de divorcio de cónyuges que operan la misma posición de Flash Brand Leader, los cónyuges deben proporcionar a OPORTUNIDAD FLASH, ya sea documentación legal suficiente o una declaración por escrito firmada por ambos que confirme la disolución del matrimonio y notifique a OPORTUNIDAD FLASH de los efectos de la misma sobre la titularidad de la posición. En caso de disputa entre cónyuges o divorciados que tienen una sola posición de Flash Brand Leader, OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de colocar la posición en estado de Suspensión de Ganancias hasta que las partes lleguen a un acuerdo, o prueben que existe una decisión legal con respecto a los Pagos FLASH, o a considerar a la persona designada como titular principal de la posición como propietaria de la posición.

## IV. Patrocinando a Nuevos Brand Leaders

**A. Solicitud y Contrato.** Las personas que solicitan convertirse en FLASH Brand Leaders deben llenar y firmar su propia Solicitud y Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH. La solicitud y contrato no debe ser llenada por el patrocinador o la línea ascendente a nombre del Solicitante.

**B. Declaraciones.** Los Flash Brand Leaders no deben hacer afirmaciones ni insinuaciones al prospecto de Flash Brand Leader con respecto a las ganancias estimadas o reales que un Flash Brand Leader puede obtener. OPORTUNIDAD FLASH no garantiza ingreso alguno ni asegura ganancia o éxito alguno. Cualesquiera ganancias o éxito que resultan de las actividades como Flash Brand Leader se basan en la obtención de clientes y la cantidad de servicios o productos comprados por dichos clientes. Cualquier éxito alcanzado está basado exclusivamente en los esfuerzos, compromiso y habilidades del Flash Brand Leader.

En el caso de que surja alguna pregunta relacionada con el cumplimiento de la ley por parte de OPORTUNIDAD FLASH, la misma deberá ser sometida a OPORTUNIDAD FLASH por escrito. Los Flash Brand Leaders no deben hacer afirmaciones o declaraciones falsas o engañosas con respecto a estas relaciones y entienden que si lo hacen, su relación con OPORTUNIDAD FLASH podrá ser terminada y perderán todas las comisiones y bonos.

Los Flash Brand Leaders se obligan a indemnizar y mantener indemnes a OPORTUNIDAD FLASH y sus accionistas, socios, miembros, consejeros, funcionarios, agentes y empleados, de cualesquiera reclamaciones, daños y gastos, incluyendo honorarios de abogados, que se deriven de las acciones, omisiones o conducta en violación al Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH o las presentes Políticas y Procedimientos.

**C. Disputas entre Flash Brand Leaders.** OPORTUNIDAD FLASH podrá o no mediar cualquier disputa entre dos o más Flash Brand Leaders si se lo solicitan todas las partes involucradas en la disputa. Sin embargo, OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de revisar las prácticas de patrocinio en cualquier momento. Si OPORTUNIDAD FLASH acepta mediar cualquier disputa, sus hallazgos serán obligatorios para las partes involucradas en la disputa.

**D. Cambiando Patrocinios.** OPORTUNIDAD FLASH cree en y mantiene la máxima protección de las relaciones del Flash Brand Leader con su patrocinador. Por ende, el cambio de patrocinadores está estrictamente prohibido. Es responsabilidad del Flash Brand Leader asegurarse de que es correcta y completa la información sobre el patrocinador indicada en la Solicitud y Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH.

Un Brand Leader puede unirse a OPORTUNIDAD FLASH bajo un nuevo patrocinador solamente después de transcurrido un periodo de al menos un (1) año calendario completo desde la fecha de cancelación de su Contrato o al menos un (1) año calendario completo después de que un FLASH Brand Leader deje de renovar o cancele su relación de distribuidor. Todas las cancelaciones deben ser por escrito y entregarse a OPORTUNIDAD FLASH.

OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de modificar al patrocinador si encuentra que se usaron prácticas contrarias a la ética o engañosas o si a la sola discreción de FLASH dicho cambio es equitativo y necesario para preservar la integridad de la oportunidad.

de negocios o para cumplir con las Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia.

## V. Cambios y Transferencias de Posiciones de Flash Brand Leader

**A. Transferencia de una Posición de Flash Brand Leader.** Para proteger la integridad de la oportunidad de negocios, no podrá venderse, cederse, otorgarse bajo licencia o transferirse de modo alguno una posición de Flash Brand Leader, total o parcialmente, sin el consentimiento previo por escrito de OPORTUNIDAD FLASH, el cual puede ser negado o condicionado por OPORTUNIDAD FLASH a su entera discreción. Antes de transferir una posición de Flash Brand Leader, el Flash Brand Leader debe enviar una solicitud por escrito solicitando el consentimiento de OPORTUNIDAD FLASH. OPORTUNIDAD FLASH informará al Flash Brand Leader sobre la documentación adicional necesaria para que OPORTUNIDAD FLASH pueda evaluar la transferencia propuesta. Si OPORTUNIDAD FLASH autoriza la transferencia, su consentimiento estará condicionado a la recepción por FLASH de una Solicitud y Contrato de Brand Leader de FLASH Colombia debidamente diligenciada, y de toda la documentación adicional solicitada. Para mayor información, los Flash Brand Leaders pueden contactar al Centro de Atención para Flash Brand Leaders.

Cualquier transferencia de una posición de Flash Brand Leader sin el consentimiento de OPORTUNIDAD FLASH será nula e inválida. Por ello, el Brand Leader NO DEBE aceptar fondos de ningún comprador potencial sino hasta que la venta haya sido aprobada por FLASH y formalizada. OPORTUNIDAD FLASH podrá cobrar una cuota de transferencia de COP \$1.885.000 para procesar cualquier transferencia aprobada. El Flash Brand Leader no debe enviar la cuota de transferencia sino hasta que OPORTUNIDAD FLASH haya aprobado la venta. Para llevar a cabo la transferencia de una posición existente de Flash Brand Leader de una persona natural a una persona jurídica, además de la solicitud por escrito del FBL existente, la persona jurídica debe presentar una Solicitud y Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, un Addendum de Persona Jurídica debidamente diligenciado, así como la documentación adicional que OPORTUNIDAD FLASH pueda solicitar de manera razonable. OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de aceptar o rechazar dicha solicitud a su entera discreción.

Las personas jurídicas en las que ocurra cualquier cambio de propiedad deben notificar a OPORTUNIDAD FLASH sobre dicho cambio de propiedad dentro de los treinta (30) días siguientes al cambio. Las nuevas Partes Participantes deben acordar por escrito que cumplirán los términos del Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, incluyendo estas Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia y el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH Colombia. Si ocurre cualquier cambio de propiedad en un cincuenta por ciento (50%) o más, entonces serán aplicables las reglas relativas a la transferencia de una posición de Flash Brand Leader, incluyendo la cuota de procesamiento de transferencia.

**B. Transferencia/Disposición a la Muerte/Incapacidad.** A la muerte o incapacidad de un Flash Brand Leader o de una sola Parte Participante en una posición de Empresario Independiente de una persona jurídica, los derechos a cualesquiera Pagos FLASH acumulados pasarán al sucesor de conformidad con la ley aplicable. En caso de que dicho sucesor desee continuar operando la posición de Flash Brand Leader, deberá notificar a Flash Mobile por escrito antes de operar activamente la posición, proporcionar toda la información requerida en la Solicitud y Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH y obligarse a cumplir todos los términos del Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, incluyendo estas Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia y el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH Colombia. En el caso de una transferencia a un Flash Brand Leader existente, o a una persona listada como un Parte Participante de una posición de FBL existente, la persona deberá contactar a OPORTUNIDAD FLASH para discutir sus opciones de mantener la posición que tiene o bien transferirla, opciones que estarán basadas en las circunstancias particulares relativas a la posición heredada y la posición existente. Si la transferencia es de naturaleza temporal (por ejemplo, si el Flash Brand Leader está incapacitado temporalmente), la activación y desactivación subsecuentes también serán temporales.

**C. Cambios a la Información de un Brand Leader.** Los Flash Brand Leaders deben informar a OPORTUNIDAD FLASH, en línea a través de su Back Office o enviando una notificación por escrito a OPORTUNIDAD FLASH o llamando al Centro de Atención a Clientes OPORTUNIDAD FLASH, sobre cualquier cambio a la información proporcionada en la Solicitud y Contrato de Brand Leader de FLASH, incluyendo cambios de domicilio, número telefónico, dirección de correo electrónico, número de RUT, cuenta bancaria o cambio de régimen tributario de Flash Brand Leader ya sea Persona Natural con régimen simplificado o régimen común, o régimen aplicable para persona jurídica (simplificado, común o auto-retenedor). Los Flash Brand Leaders también deben notificar a OPORTUNIDAD FLASH sobre cambios en su estado civil en caso de posiciones mantenidas por ambos cónyuges y cambios de las Partes Participantes o cambios de propiedad de personas jurídicas.

## VI. Compensación

Los pagos de OPORTUNIDAD FLASH jamás deberán ser considerados como "salario", esto con base al Artículo 127 del Código Sustantivo del Trabajo.



# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

**A. Reportes.** Los reportes de jerarquía y otros informes están disponibles con un costo adicional desde el sitio web del Back Office. Las listas de clientes personales están disponibles de forma gratuita en el Centro de comunicaciones MyACN del Back Office. El FBL reconoce y acepta que dicha información es confidencial y de propiedad de OPORTUNIDAD FLASH y se transmite al FBL de manera estrictamente confidencial. La información proporcionada no se puede distribuir a cualquier otra persona o empresa. Sin embargo, para este acuerdo de confidencialidad, FLASH no proporcionaría la información anterior.

**B. Elegible para Compensaciones.** Con el fin de ser elegible para recibir Pagos de OPORTUNIDAD FLASH a los cuales califica un Flash Brand Leader bajo el Plan de Compensación, un Flash Brand Leader debe (1) ser parte como Flash Brand Leader en un Contrato válido de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, vigente en la fecha en que dicha compensación está programada para ser pagada, (2) tener el estatus de "activo" como Flash Brand Leader, y no estar en un estado de retención de ingresos en la fecha en que dicha compensación está programada para ser pagada, (3) de ser necesario haber proporcionado un número de cuenta válida de sus cuentas bancarias además de tener su identificación tributaria válida como lo requiere OPORTUNIDAD FLASH, (4) estar en el cumplimiento de todos los requisitos que solicita OPORTUNIDAD FLASH aplicables en relación con la facturación, incluyendo facturación electrónica, en caso de que aplique, y (5) estar en conformidad con el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, las Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia, y el Plan de Compensación OPORTUNIDAD FLASH Colombia. Cualquier Pago FLASH que un FBL es elegible para recibir en cumplimiento de todos los requisitos aplicables, pero que se espera de éste la recepción de información o la factura en caso de que aplique, se perderá si dicha información o la factura no es recibida a la terminación de este Contrato, o a un año a partir de la fecha en que el Pago FLASH originalmente se programó para ser pagado.

Con el fin de ser elegible para recibir una compensación destinada para la posición o los niveles obtenidos, los Flash Brand Leaders deben estar en el nivel de posición alcanzada en la fecha en que se calcula el pago de OPORTUNIDAD FLASH sea aplicado.

**C. Bonos de Adquisición de Clientes (CABs).** Los Bonos de Adquisición de Clientes ("CAB") son bonos semanales pagados por OPORTUNIDAD FLASH a los FBLs que hayan calificado dentro del Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH y que además hayan ayudado a un nuevo Team Trainer a que califique ("QBL") al cumplir con los requisitos establecidos en el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH en el tiempo determinado.

Los CABs son pagados al final de la semana bajo el entendido de que, si el FBL está operando como una persona jurídica, haya presentado la factura requerida, la cual será validada por OPORTUNIDAD FLASH de conformidad con la legislación tributaria colombiana. Toda la documentación necesaria para calificar para CABs deberá ser recibida y procesada por OPORTUNIDAD FLASH antes de las 2PM (Tiempo del este) los miércoles, para que así el pago del CAB se pueda generar esa misma semana.

Los CABs se pagan a los FBLs que hayan cumplido con los requerimientos mínimos de calificación de la posición, tal cual se muestra en el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH en el momento que el acuerdo de un nuevo FBL es recibido y procesado por OPORTUNIDAD FLASH. Una vez que el nuevo FBL cumpla con los requisitos de la posición QBL en el tiempo establecido, es entonces que el CAB se distribuirá a la línea ascendente de FBLs que cumplan con los requisitos. Los CABs se pagarán 14 días después de la fecha de inicio de un Team Trainer una vez que hayan calificado. Por favor consultar el actual Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH para más detalles.

La fecha de inicio de un FBL está determinada por la fecha en la que la inscripción ha sido finalizada y sometida a OPORTUNIDAD FLASH, considerando que la tarifa de aplicación haya sido recibida durante los siguientes cinco (5) días calendario.

**D. Comisiones.** Las comisiones se pagan mensualmente a todos los niveles en el Plan del Compensación de OPORTUNIDAD FLASH. Las comisiones se calculan en función de los ingresos de comisión de servicios y productos utilizados por tus clientes y los clientes de tu organización, conforme al Plan de Compensación para el país en el que se prestan los servicios. Los ingresos comisionables son los ingresos menos impuestos, recargos facturados que no generan ingresos y un ajuste por fraude (Véase la sección VII E. "Comisiones - Reversión de los CABs o Comisiones"). OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de reducir los ingresos comisionables por un factor de porcentaje para los planes de promoción, productos, precios negociados o ciertos servicios.

Las comisiones se liberan en el primer día hábil siguiente al tercer viernes de cada mes. Las comisiones se pagan el tercer mes después del cierre del mes de factura del cliente. Por lo tanto, si un cliente OPORTUNIDAD FLASH se le factura por servicios en abril, las comisiones se pagarán en el uso de ese cliente en julio. Las calificaciones de comisiones que figuran en el Plan de Compensación son requisitos mínimos. OPORTUNIDAD FLASH recomienda que los FBLs superen los requisitos mínimos con el fin de garantizar que sigan siendo plenamente calificados en el caso de que uno o más de los servicios sean cancelados por el cliente.

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

Todos los clientes presentados para las calificaciones de comisiones deben ser recibidas y procesadas por OPORTUNIDAD FLASH a las 2pm, el primer viernes de cada mes en el cual el FBL deba recibir el pago. Una cuota por el procesamiento de pago de \$2.400 COP se deducirá de cada CAB pagado y una comisión para cubrir los costos de procesamiento relacionados con la emisión del pago y la declaración del mismo. Un pago no será emitido hasta que la cantidad total (menos la tarifa de procesamiento de pago) sea mayor a \$33.350 COP.

**E. Ajustes por Compensación.** OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho a retirar el pago de cualquier CAB o comisión, si se comprueba que un cliente que solía calificar para un CAB o para cierto nivel de comisión, no era un cliente de facturación válido. Las devoluciones por reembolsos de crédito, serán deducidos como ventas negativas de los cálculos de los Pagos FLASH y de los requerimientos de calificación, y OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de hacer ajustes de compensación y de calificación para todos los FBLs que se beneficien de las ventas que posteriormente son devueltas. OPORTUNIDAD FLASH podrá optar, en el ejercicio de su discreción, deducir tales ajustes de futuros Pagos FLASH o podrá requerir el pago inmediato de la totalidad de los importes adeudados.

OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de ajustar los pagos de comisiones por fraude. La cantidad de dicho fraude se deducirá basado en el promedio general de dichos fraudes y/o deducciones específicas de una cuenta, de una cuenta base o una combinación de los mismos.

Si se encuentra que un FBL está buscando clientes cuyo servicio fue cancelado previamente por otro proveedor de servicio por falta de pago, o se está enfocando en buscar clientes que a sabiendas tienen problemas de crédito, el estatus de dicho FBL puede ser suspendido y/o ser terminado. Además, el FBL puede ser considerado responsable de las deudas pendientes de pago.

**F. Clientes Personales y Calificaciones.** Cada pedido de Productos y Servicios de OPORTUNIDAD FLASH debe contener el Número de FBL del Flash Brand Leader que adquiere el cliente. Flash Brand Leaders tienen prohibido ingresar el nombre o Número de FBL de otro Flash Brand Leader en una orden. Los Flash Brand Leaders son responsables de la validez de las órdenes de todos los clientes que aparecen en su Lista de Clientes Personales. Por lo tanto, se recomienda a los Flash Brand Leaders que revisen rutinariamente su lista de clientes para asegurar que solo los clientes que ellos han inscrito personalmente están apareciendo en la lista de clientes. Si un Flash Brand Leader encuentra que un cliente aparece en su lista de clientes que él no ha registrado personalmente, debe ponerse en contacto de forma inmediata con el Centro de Atención de OPORTUNIDAD FLASH.

Establecer cuentas de clientes para efectos de calificaciones o de compensaciones, cuando el cliente no tiene la intención de utilizar el servicio o producto, o cuando el cliente no es consciente de que dicha cuenta se ha establecido, no es ético y está sujeto a una acción disciplinaria hasta e incluyendo la terminación de la Distribución por parte del FBL infractor. OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de eliminar estos clientes de la posición del Flash Brand Leader, si OPORTUNIDAD FLASH determina en el ejercicio de su criterio que se produjeron actividades poco éticas.

Una cuenta de un cliente no puede contar para las calificaciones de más de una posición y no puede ser movido de un Flash Brand Leader a otro. Los clientes actuales de OPORTUNIDAD FLASH que también se convierten en un Flash Brand Leader pueden reclamar su propia cuenta desde una posición como Flash Brand Leader, cuarenta y cinco (45) días calendario a partir de la fecha de inicio del nuevo Flash Brand Leader.

Este documento es para ser usado en conjunto con la documentación más reciente del Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH disponible en MyACN ([[www.myacn.acninc.com](http://www.myacn.acninc.com)]) para los FBLs, con el fin de recibir los últimos ajustes relativos a la calificación.

**H. Errores y Omisiones.** Los Flash Brand Leaders deben reportar cualesquiera errores supuestos en los cálculos de Pagos FLASH, Reportes, órdenes, cargos u otra información a OPORTUNIDAD FLASH, dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha del supuesto error. OPORTUNIDAD FLASH no será responsable de errores no reportados en el plazo señalado.

## VII. Cumplimiento y Cooperación

**A. Violaciones.** Estas Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia han sido creadas como una guía para OPORTUNIDAD FLASH y todos los Flash Brand Leaders y sirven para proteger los derechos de ambas partes y su propósito es asegurar el apropiado funcionamiento de las operaciones diarias del negocio. OPORTUNIDAD FLASH se reserva el derecho de modificar estas Políticas y Procedimientos de vez en cuando, según OPORTUNIDAD FLASH lo considere necesario. La violación de cualquier disposición del Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, el cual incluye todas las políticas y procedimientos descritos en este documento,

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

por cualquier Flash Brand Leader podrá resultar en la terminación de su Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH por parte de OPORTUNIDAD FLASH. La terminación cancela cualesquiera y todos los derechos que el Flash Brand Leader pueda tener en la posición y termina la autorización del Flash Brand Leader para operar la posición. En el caso de cualquier controversia entre OPORTUNIDAD FLASH y un Flash Brand Leader en relación con sus respectivos derechos, deberes y obligaciones bajo este Contrato o si se reclama alguna violación de este Contrato por cualquiera de las partes, dicha controversia será resuelta exclusivamente por la jurisdicción ordinaria en Colombia, como se describe en el Contrato.

Bajo ninguna circunstancia un Flash Brand Leader cuyo Contrato sea terminado por una violación tendrá derecho a reembolso alguno de su cuota inicial de inscripción, ni estará autorizado para transferir sus clientes o su posición de Brand Leader a otra persona.

Cada Flash Brand Leader es el único responsable de cualquier actividad que un tercero realice usando la Identificación del Flash Brand Leader, su número de Flash Brand Leader o sus claves de acceso OPORTUNIDAD FLASH, y dicho Flash Brand Leader deberá notificar a OPORTUNIDAD FLASH de inmediato sobre cualquier uso de este tipo.

Si cualquier persona relacionada de cualquier forma con una persona jurídica que opera una posición de Flash Brand Leader viola las Políticas y Procedimientos de FLASH Colombia, dicha violación será considerada como una violación del Flash Brand Leader persona jurídica y OPORTUNIDAD FLASH podrá tomar acciones disciplinarias en contra del Flash Brand Leader persona jurídica.

**B. Cooperación.** Los Flash Brand Leaders deben cooperar con cualquier investigación que haga OPORTUNIDAD FLASH de asuntos relativos al cumplimiento y supuestas violaciones por parte de Flash Brand Leaders y las redes de organización de Flash Brand Leaders, debiendo responder de inmediato a las preguntas que haga OPORTUNIDAD FLASH y proporcionar la documentación que les sea solicitada. Los Flash Brand Leaders deben notificar a OPORTUNIDAD FLASH si tienen conocimiento de violaciones serias o repetidas por parte de otros distribuidores independientes autorizados de OPORTUNIDAD FLASH.

**C. Reclamaciones de Terceros.** Los Flash Brand Leaders deben notificar a OPORTUNIDAD FLASH por escrito sobre cualquier acusación seria o sobre cualquier reclamación o demanda existente o inminente que sea presentada en contra del Flash Brand Leader por un tercero derivada de o relacionada con OPORTUNIDAD FLASH, los Productos y Servicios FLASH, la Propiedad Intelectual de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o la conducta del Flash Brand Leader como distribuidor independiente autorizado de OPORTUNIDAD FLASH, dentro de los tres (3) días siguientes a la recepción de la notificación de dicha acusación, reclamación o demanda. OPORTUNIDAD FLASH y las Empresas Relacionadas de OPORTUNIDAD y LOGÍSTICA FLASH podrán, a su propio cargo y dando previo aviso, tomar las acciones que consideren necesarias (incluyendo en forma enunciativa pero no limitativa, tomar el control de cualquier litigio o discusiones para llegar a un arreglo) para protegerse a sí mismas, su reputación y sus bienes tangibles e intangibles y los Flash Brand Leaders acuerdan no tomar acción alguna en relación con dicha reclamación y demanda sin el previo consentimiento de OPORTUNIDAD FLASH.

## VIII. No Desprestigio y No Asociación.

**A. Prohibición de Desprestigio.** Los Flash Brand Leaders no deben hacer afirmaciones o declaraciones engañosas, injustas, incorrectas o difamatorias sobre (i) OPORTUNIDAD FLASH, las Empresas Relacionadas de OPORTUNIDAD y LOGÍSTICA FLASH, los Proveedores de OPORTUNIDAD FLASH o sus respectivos empleados, representantes o competidores; (ii) los Productos y Servicios FLASH; (iii) otros distribuidores independientes autorizados de FLASH, el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH o la oportunidad FLASH; o (iv) los clientes de LOGÍSTICA FLASH.

**B. Prohibición de Asociación.** Cuando vendan Productos y Servicios FLASH o capaciten o recluten a otros distribuidores independientes autorizados de OPORTUNIDAD FLASH, los Flash Brand Leaders no deberán promover, recomendar, vender o incluir literatura, libros u otros materiales que promuevan cualesquiera otros productos, servicios, oportunidad, organización o personas, de tipo religioso, político, comercial o social o que sugieran cualquier asociación entre OPORTUNIDAD FLASH y cualquier otra organización. Los eventos, funciones, llamadas, instalaciones y páginas de internet relacionadas con o patrocinadas por OPORTUNIDAD FLASH no podrán ser utilizados como foro para promover productos y servicios distintos a los Productos y Servicios FLASH o para expresar creencias personales o para promover otras oportunidades, organizaciones, compañías, eventos o personas.

## IX. Política de Privacidad

**A. Datos Personales.** OPORTUNIDAD FLASH está comprometida en proteger la privacidad de los datos personales de sus Flash Brand Leaders y clientes. "Datos Personales" significa cualquier información sobre una persona identificable distinta a la información de contacto

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

comercial. OPORTUNIDAD FLASH protege los datos personales manteniendo estrictas medidas de seguridad físicas, electrónicas y de procedimiento que cumplen con o exceden las leyes y reglamentos aplicables.

El acceso no autorizado o la divulgación de los Datos Personales, incluyendo información sobre cuentas o números de identificación personal, constituyen una violación a la Política de Privacidad de OPORTUNIDAD FLASH y están estrictamente prohibidos.

(a) Cada Flash Brand Leader reconoce que OPORTUNIDAD FLASH puede compartir su información de contacto, incluyendo principalmente su dirección de correo electrónico, número telefónico y domicilio físico, con otros Flash Brand Leaders en su línea ascendente. Uno de los principales propósitos para compartir esta información es mejorar la efectividad de la herramienta de manejo de contactos que está disponible a través del Back Office del Flash Brand Leader.

Para asegurar la integridad especial de los datos personales de los Flash Brand Leaders y proteger las posiciones de los mismos de accesos no autorizados, OPORTUNIDAD FLASH requiere que todos sus Flash Brand Leaders se adhieran a los siguientes procedimientos:

- Cada prospecto de distribuidor independiente de OPORTUNIDAD FLASH debe llenar y firmar su propio Contrato, y completar su propio proceso de inscripción en el sitio de internet de OPORTUNIDAD FLASH en [www.oportunidadflash.co](http://www.oportunidadflash.co).
- La línea ascendente o patrocinador de un Flash Brand Leader no deben llenar ningún contrato a nombre del Flash Brand Leader ni obtener información sobre la cuenta, incluyendo números de posiciones y contraseñas.
- Ninguna persona distinta al Flash Brand Leader cuyo nombre aparece en el Contrato debe acceder a proporcionar a otros la información y contraseñas de la cuenta del Flash Brand Leader.

(b) El Flash Brand Leader reconoce que, en el curso de su desempeño como Flash Brand Leader, le serán proporcionados y tendrá acceso a Datos Personales y que dichos Datos Personales son confidenciales. El Flash Brand Leader se obliga a que dichos Datos Personales serán obtenidos, utilizados y divulgados solamente para los propósitos para los cuales fueron obtenidos y solamente en relación con la disposición de los servicios o productos de OPORTUNIDAD FLASH o con este Contrato, que cuidará dichos Datos Personales por medios apropiados de organización, físicos y tecnológicos y que a menos que se requiera en relación con la disposición de los servicios o productos de OPORTUNIDAD FLASH, no divulgará, transferirá, venderá, cederá, publicará o hará disponible de otra forma cualesquiera Datos Personales para su uso personal o uso de cualquier otra persona natural o jurídica excepto cuando la divulgación sea necesaria para cumplir una orden de un tribunal o si la misma es solicitada por alguna institución gubernamental con autoridad legal para obtener los Datos Personales o si lo exige la ley de alguna otra manera.

Si FLASH hace una solicitud razonable, el Flash Brand Leader deberá proporcionar a OPORTUNIDAD FLASH acceso a y el derecho de revisar cualesquiera o todos los Datos Personales recabados, usados o divulgados por el Flash Brand Leader durante la ejecución del Contrato.

El Flash Brand Leader se obliga a cooperar con OPORTUNIDAD FLASH en cualquier investigación regulatoria o en cualquier investigación interna relacionada con cualquier supuesta violación de privacidad o queja. El Flash Brand Leader deberá, previa solicitud por escrito de OPORTUNIDAD FLASH, devolver de inmediato a OPORTUNIDAD FLASH cualesquiera Datos Personales y todas las copias de los mismos en cualquier forma que estén en poder o bajo el control del Flash Brand Leader y borrar los Datos Personales de todos los sistemas de recuperación o bases de datos o destruir los mismos según lo indique OPORTUNIDAD FLASH, y proporcionar a OPORTUNIDAD FLASH una certificación de dicho borrado o destrucción firmada por el Flash Brand Leader o su(s) representante(s) legal(es).

**B. Indemnización.** El Flash Brand Leader acuerda indemnizar y mantener indemne a OPORTUNIDAD FLASH de cualesquiera responsabilidades, gastos u otros costos, incluyendo de forma enunciativa pero no limitativa costas judiciales y honorarios de abogados, derivados de reclamaciones y acciones en contra de OPORTUNIDAD FLASH relacionadas con violaciones por parte del Flash Brand Leader a la Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013 o a la obtención, uso o divulgación de Datos Personales por parte del Flash Brand Leader.

**C. Terminación.** En el caso de que un Flash Brand Leader incumpla cualesquiera leyes de privacidad o políticas de OPORTUNIDAD FLASH aplicables, OPORTUNIDAD FLASH podrá terminar el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH.

**X. Modificaciones.** OPORTUNIDAD FLASH podrá modificar el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, incluyendo estas Políticas y Procedimientos de FLASH Colombia y el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH Colombia, en cualquier momento, publicando las modificaciones en el Back Office. Los Flash Brand Leaders deben revisar regularmente el sitio de internet de OPORTUNIDAD FLASH para verificar si hay modificaciones, y recibirán también notificación de estos cambios por

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

---

correo electrónico. Las modificaciones hechas por OPORTUNIDAD FLASH se incorporarán como parte del Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH y serán aplicables a partir de: (1) la fecha de firma o la fecha en la que se publique el Contrato modificado en el sitio de internet de OPORTUNIDAD FLASH, o (2) prospectivamente en la fecha especificada en la modificación. Ninguna modificación aplicará en forma retroactiva. Al continuar aceptando beneficios bajo el Contrato, incluyendo de forma enunciativa pero no limitativa los Pagos FLASH, la compra de Productos y Servicios FLASH a precios de descuento y el uso del Back Office, los Flash Brand Leaders están afirmando que aceptan el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, incluyendo estas Políticas y Procedimientos de FLASH Colombia y el Plan de Compensación de FLASH Colombia y cualesquiera modificaciones a los mismos. En caso de existir una contradicción entre estas Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH Colombia y el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH, prevalecerá el Contrato de Distribuidor Independiente Brand Leader de FLASH.

## **Compromiso de FLASH con los Flash Brand Leaders**

Ofrecemos un programa que puede ser financieramente beneficioso para aquellos que tienen la motivación de hacer logros. Ofrece la libertad de diseñar metas personales, una oportunidad de desarrollar estabilidad a largo plazo y una relación de respeto con nuestra compañía. La relación entre OPORTUNIDAD FLASH y sus Flash Brand Leaders es la de un equipo basado en mutua confianza, respeto e integridad. Al apoyar a nuestros Flash Brand Leaders para lograr sus metas y sueños, OPORTUNIDAD FLASH se esfuerza en demostrar el verdadero significado de un equipo. Este es nuestro compromiso con nuestros Flash Brand Leaders.

## APÉNDICE 1 - POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

### I. Política General de Comercialización y Publicidad

OPORTUNIDAD FLASH ha desarrollado un sistema de éxito basado en una sólida experiencia y conocimiento. Hemos creado materiales de comercialización, herramientas de negocios y actividades para dar un soporte total a este modelo. No se requieren otros materiales de comercialización o actividades para tener éxito como Flash Brand Leader. Por esta razón, OPORTUNIDAD FLASH recomienda enfáticamente a sus Flash Brand Leaders a no crear y/o distribuir cualesquier materiales de comercialización. Para efectos de esta política, los materiales de comercialización no se limitan a material impreso sino que también incluyen contenidos en sitios y páginas de internet, así como apariciones y declaraciones en medios.

Los Flash Brand Leaders deben obtener la previa aprobación por escrito de OPORTUNIDAD FLASH de cualquier material creado para sus negocios OPORTUNIDAD FLASH. Los Flash Brand Leaders deben llenar un Formato de Solicitud disponible en <https://myacn.acninc.com> para Flash Brand Leaders y enviarlo a la atención del departamento de Publicidad Suplementaria de OPORTUNIDAD FLASH mediante alguno de los métodos disponibles en el formato de solicitud. Cualquier aprobación por escrito otorgada por OPORTUNIDAD FLASH solamente se otorga para el material sometido y revisado. Cualquier material debe ser sometido nuevamente a OPORTUNIDAD FLASH para su aprobación. Deberán hacerse todos los cambios a materiales de comercialización personales que OPORTUNIDAD FLASH solicite. En caso contrario, el Flash Brand Leader incurrirá en incumplimiento de las Políticas y Procedimientos de OPORTUNIDAD FLASH y se tomarán acciones que pueden llegar hasta la desactivación.

Los Flash Brand Leaders deben impedir la comercialización de Productos y Servicios FLASH bajo la marca del operador de red móvil, incluyendo sin limitación las marcas de titularidad de Colombia Móvil S.A. E.S.P., tales como "Tigo". Los Flash Brand Leaders tampoco deben permitir la comercialización de Productos y Servicios FLASH por chalequeros o en cabinas telefónicas.

Todas las aprobaciones de comercialización y publicidad del Flash Brand Leader quedan a la sola discreción de OPORTUNIDAD FLASH.

### II. Uso de la Identidad de FLASH

En adición a sus Flash Brand Leaders y empleados, la identidad de OPORTUNIDAD FLASH es uno de sus activos más valiosos y por ello debe ser protegida en todo momento a fin de mantener su integridad para todos. Consecuentemente, les está estrictamente prohibido a los Flash Brand Leaders de FLASH declarar en cualquier momento o de cualquier manera que tienen cualquier otra relación con OPORTUNIDAD FLASH distinta a su posición como un "Flash Brand Leader".

Asimismo, les está estrictamente prohibido a los Flash Brand Leaders que utilicen los logotipos, nombres, marcas y otra información propiedad de OPORTUNIDAD FLASH o sus empresas controladoras, subsidiarias y afiliadas, a menos que sea aprobado por escrito por OPORTUNIDAD FLASH. Lo anterior incluye en forma enunciativa pero no limitativa, URLs de sitios de internet, contenidos en línea, materiales de comercialización, fotografías, señalizaciones, etc. Solamente OPORTUNIDAD FLASH y sus empresas controladoras, subsidiarias y afiliadas están autorizadas para usar dichos logotipos, nombres, marcas y otra información de propiedad de OPORTUNIDAD FLASH. La producción de cualquier material que contenga logotipos, nombres, marcas y otra información propiedad de OPORTUNIDAD FLASH sin su previa autorización por escrito está estrictamente prohibida.

### III. Comercialización en Frío para la Obtención de Clientes y Reclutamiento

OPORTUNIDAD FLASH es una empresa de comercialización multinivel que está enfocada en relaciones o técnicas de "comercialización calurosa". OPORTUNIDAD FLASH prohíbe estrictamente a sus Flash Brand Leaders que usen la "comercialización en frío" con el propósito de conseguir clientes. La comercialización en frío significa comercialización o promoción a través de cualquier actividad promocional dirigida a través de individuos o negocios con los cuales no existen relaciones personales, de negocios o sociales. Asimismo, OPORTUNIDAD FLASH permite pero recomienda enfáticamente no utilizar técnicas de comercialización en frío con el propósito de reclutar a otros Flash Brand Leaders, toda vez que las mismas pueden ser costosas, no efectivas y altamente distractoras para los esfuerzos de comercialización de la red del Flash Brand Leader. Si un Flash Brand Leader de FLASH usa técnicas de comercialización en frío sólo en sus esfuerzos para reclutar, entonces ese Flash Brand Leader es responsable de observar cualesquier leyes, limitaciones o reglamentos aplicables que regulen dichas técnicas, incluyendo la veracidad de toda la información presentada. Adicionalmente, cualesquiera materiales, guiones, anuncios, literatura, videos, audios, etc., usados junto con esfuerzos de comercialización en frío deben cumplir cabalmente con la política de OPORTUNIDAD FLASH de "Desarrollo y Uso de Materiales de Comercialización Independientes".

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

OPORTUNIDAD FLASH prohíbe el uso de ciertas técnicas de mercadeo para cualquier propósito. Estas técnicas de mercadeo prohibidas incluyen publicidad masiva (por ejemplo, correspondencia, fax y correos masivos), ferias de negocios, ventas puerta a puerta, tele-mercadeo, correspondencia directa, y uso de auto marcadores o sistemas similares.

## **IV. Conducta No Autorizada**

Bajo ninguna circunstancia se permite a un Flash Brand Leader que contacte directamente a cualquier Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH con el que OPORTUNIDAD FLASH tenga un contrato, salvo que sea en relación específica con una cuenta personal que el Flash Brand Leader tenga con dicho proveedor. No se permite a los Flash Brand Leaders que contacten directamente a ningún Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH para obtener información, hacer preguntas u obtener material publicitario. Todo lo que un Flash Brand Leader necesita puede encontrarlo en el Back Office para FBL. Los Brand Leaders no pueden usar el nombre o logotipo de ningún Proveedor de OPORTUNIDAD FLASH en páginas de internet personales, incluyendo referencias a algún número telefónico de un proveedor.

Además, se prohíbe a los Flash Brand Leaders que llenen cualquier solicitud de servicios a nombre de sus clientes. Todas las órdenes de servicios de los clientes deben ser llenadas por los clientes. El Flash Brand Leader puede estar presente para guiar al cliente a través del procesamiento de una orden pero no debe llenar ninguna información en la orden del cliente.

## **V. Desarrollo y Uso de Materiales de Comercialización Independientes**

Los materiales de comercialización se definen como cualquier comunicado impreso, transmitido o en línea, incluyendo en forma enunciativa pero no limitativa, anuncios, folletos, cintas de video, cintas de audio, panfletos, pancartas, banderas, sitios de internet, grabaciones telefónicas, correos electrónicos, materiales de presentación, vestimenta, letreros, etc.

OPORTUNIDAD FLASH prohíbe estrictamente materiales de comercialización creados por un Flash Brand Leader que 1) no cumplan con la política de OPORTUNIDAD FLASH sobre el uso de logotipos, nombres, marcas e información propiedad de OPORTUNIDAD FLASH, 2) hagan referencias específicas a productos de OPORTUNIDAD FLASH, sus planes o sus precios o a cualquier componente del Plan de Compensación de FLASH Colombia, 3) hagan cualesquiera afirmaciones o garantías relacionadas con ahorros, cuotas o precios, expresamente o de manera implícita, 4) hagan cualesquiera afirmaciones sobre ganancias o proporcionen cálculos hipotéticos de ganancias, expresamente o de manera implícita, o 5) presenten a FLASH como una oportunidad de empleo, expresamente o de manera implícita; a menos que sean aprobados por escrito por OPORTUNIDAD FLASH.

OPORTUNIDAD FLASH puede permitir la distribución de materiales de comercialización creados por un Flash Brand Leader que promuevan una reunión para una presentación, un evento o una conversación para atraer interés solamente para efectos de reclutamiento, sujeto a que dichos materiales: 1) no sean vendidos, 2) solamente promuevan una presentación, un evento o una conversación para atraer interés, 3) cumplan con la política de OPORTUNIDAD FLASH sobre el uso de logotipos, nombres, marcas e información propiedad de OPORTUNIDAD FLASH, 4) no hagan referencias específicas a productos, planes o precios de OPORTUNIDAD FLASH o a cualquier componente del Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH Colombia, 5) no hagan afirmaciones o garantías relacionadas con ahorros, cuotas o precios, ya sea expresamente o de manera implícita, 6) no hagan afirmaciones sobre ganancias o proporcionen cálculos hipotéticos de ganancias, expresamente o de manera implícita, y 7) no presenten a OPORTUNIDAD FLASH como una oportunidad de empleo, expresamente o de manera implícita.

## **A. Sitios Personales de Internet, Blogs, Páginas de Internet y Sitios de Redes Sociales**

OPORTUNIDAD FLASH entiende el incremento en el uso de material en línea y que muchos Flash Brand Leaders desean utilizar estos métodos para manejar sus negocios OPORTUNIDAD FLASH.

Existen reglas y reglamentos extremadamente estrictos que deben ser cumplidos por los sitios y páginas de internet. Por favor revise la sección IX de este documento para ver todos los detalles.

## **B. Tarjetas de Presentación**

Si un Flash Brand Leader desea crear sus propias tarjetas de presentación, las mismas no pueden ostentar logotipos, nombres, marcas y otra información propiedad de OPORTUNIDAD FLASH. Sin embargo podrán contener una referencia a sí mismos como "Distribuidor Independiente Flash Brand Leader". Para referencias y guías adicionales por favor consultar las herramientas de marketing disponibles en el Back Office.

## **C. Afirmaciones de Ganancias/Ingresos y Ahorros o Garantías de Precios o Afirmaciones sobre Productos**

OPORTUNIDAD FLASH, incluyendo la totalidad de sus subsidiarias, prohíben estrictamente que los Flash Brand Leaders de FLASH hagan cualesquiera afirmaciones o garantías relacionadas con ganancias/ingresos, ya sea en forma expresa o implícita. Esta limitación aplica tanto a comunicados por escrito como verbales. Solamente se permite el uso de cálculos hipotéticos de ganancias preparados y aprobados

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

por OPORTUNIDAD FLASH y sólo pueden ser usados para el propósito de describir el Plan de Compensación de OPORTUNIDAD FLASH Colombia.

Los Flash Brand Leaders no deben otorgar ninguna declaración o garantía relacionadas con los Productos y Servicios FLASH a nombre de OPORTUNIDAD FLASH. Los Flash Brand Leaders de FLASH no pueden hacer referencias a garantías de ahorros específicas o numéricas, ya sea en forma expresa o implícita, con respecto a los servicios OPORTUNIDAD FLASH. Los Flash Brand Leaders de FLASH no pueden hacer referencias, ya sea en forma expresa o implícita, sobre resultados específicos del uso de productos OPORTUNIDAD FLASH.

## **D. Uso de Información de Socios**

El éxito de OPORTUNIDAD FLASH se basa en gran medida en sus relaciones con sus socios, transportistas y proveedores para proporcionar a sus clientes grandes ahorros y valor. Sólo OPORTUNIDAD FLASH tiene el permiso de usar información propiedad de los transportistas y proveedores de OPORTUNIDAD FLASH tales como logotipos, nombres y marcas en materiales creados por OPORTUNIDAD FLASH ya sea en forma impresa o en internet. Los Flash Brand Leaders no tienen permiso de usar los nombres y/o logotipos de los transportistas y proveedores en ningún material de comercialización o material publicitario que ellos elaboren. Sin embargo, los Flash Brand Leaders pueden usar frases como "principales compañías de inalámbricos" o "proveedores líder a nivel nacional".

## **E. Prohibición de Uso de Conferencistas y Celebridades**

Les está estrictamente prohibido a los Flash Brand Leaders grabar, filmar, capturar o transmitir de cualquier forma cualesquiera presentaciones o apariciones de conferencistas o celebridades en cualquier evento de OPORTUNIDAD FLASH, sin la previa aprobación por escrito de OPORTUNIDAD FLASH. Se prohíbe a los Flash Brand Leaders usar, transmitir, mostrar, reproducir, distribuir y re-imprimir de cualquier forma y a través de cualquier medio, la imagen o semejanza, mediante fotografía, cinta de video, medio de filmación digital, ilustración u obra de arte, el nombre, la voz o la información biográfica de cualquier conferencista de OPORTUNIDAD FLASH, portavoz o celebridad, de cualquier manera que pueda ser interpretada como una aval o publicidad, a menos que OPORTUNIDAD FLASH lo apruebe de manera específica por escrito. Cualesquiera grabaciones permitidas en un evento o reunión de FLASH o en cualquier discurso o presentación hechos por empleados o representantes de OPORTUNIDAD FLASH o de Empresas Relacionadas de OPORTUNIDAD y LOGÍSTICA FLASH, solamente se permiten para uso privado y no pueden ser publicadas, distribuidas, copiadas o transmitidas en formato o medio alguno o ser mostradas a clientes de LOGÍSTICA FLASH u otros distribuidores independientes autorizados de OPORTUNIDAD FLASH actuales o en prospecto.

## **F. Incentivos en Efectivo o Monetarios**

OPORTUNIDAD FLASH prohíbe a los Flash Brand Leaders de FLASH que ofrezcan incentivos, promociones, premios o bonos en efectivo o monetarios a los miembros de su línea descendente o de su organización en línea ascendente o a clientes como un método para influenciar la obtención de clientes. Para eliminar prácticas de reclutamiento cruzado, OPORTUNIDAD FLASH prohíbe estrictamente el uso de incentivos, promociones, premios o bonos en efectivo o monetarios para propósitos de reclutar a nuevos Flash Brand Leaders.

OPORTUNIDAD FLASH recomienda a sus Flash Brand Leaders promover la obtención de clientes y reclutamiento observando el modelo específico de ventas de FLASH.

## **G. Mensajes Grabados**

Los Flash Brand Leaders de FLASH no pueden tener una contestadora de voz con un mensaje o contestar su teléfono de una manera que pudiera conducir a la persona que llama a creer que ha contactado a cualquier funcionario u oficina corporativa de OPORTUNIDAD FLASH. Cuando usen el nombre OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH, los Flash Brand Leaders deben decir "Distribuidor Independiente Flash Brand Leader".

## **H. Promoción de otros Negocios o Programas**

OPORTUNIDAD FLASH prohíbe estrictamente que se comercialicen otros negocios, productos, servicios, seminarios o programas en conjunto con la oportunidad FLASH. Esta limitación es aplicable a todas las actividades promocionales, incluyendo en forma enunciativa pero no limitativa, materiales de comercialización, eventos, presentaciones, intentos verbales para conseguir clientes, etc.

Adicionalmente, OPORTUNIDAD FLASH recomienda enfáticamente que no se usen conferencistas que no son de OPORTUNIDAD FLASH en cualquier evento relacionado con OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH.

## **VII. Investigaciones de los Medios, Apariciones Personales, Testimonios**

Ocasionalmente los Flash Brand Leaders de FLASH pueden ser contactados por miembros de los medios para ser una fuente o un sujeto



# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

de una historia. Si esto ocurre a los Flash Brand Leaders deben referir este tipo de investigaciones al Departamento de Comercialización de OPORTUNIDAD FLASH.

Se prohíbe estrictamente a los Flash Brand Leaders que representen a OPORTUNIDAD FLASH en cualquier foro público de medios y que usen medios en forma gratuita incluyendo en forma enunciativa pero no limitativa, nuevos lanzamientos, artículos, editoriales, publicidad no pagada, infomerciales/publirreportajes y apariciones en programas de televisión, cable o radio para promover o publicitar a OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o sus productos, a menos que sea aprobado por escrito por OPORTUNIDAD FLASH.

La solicitud de aprobación debe presentarse por escrito al Departamento de Comercialización de OPORTUNIDAD FLASH por lo menos treinta (30) días antes de la actividad en medios. Esta política es necesaria para asegurar una correcta, legal y consistente imagen pública de FLASH y sus Flash Brand Leaders. Todas las declaraciones y/o apariciones en medios quedan sujetas en todo momento a la entera discreción de OPORTUNIDAD FLASH. Los Flash Brand Leaders otorgan su consentimiento para que OPORTUNIDAD FLASH use el nombre del Flash Brand Leader, sus testimonios (u otras declaraciones sobre FLASH, los Productos y Servicios FLASH o la oportunidad en forma impresa o grabada, incluyendo traducciones, citas y reproducciones electrónicas), su imagen o semejanza (producidas o grabadas en fotografías, en medios digitales o electrónicos, en video o película) en relación con la publicidad, promoción y publicitación de la oportunidad FLASH, los Productos y Servicios FLASH o cualquier evento relacionado con o patrocinado por OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH.

## VIII. Eventos

OPORTUNIDAD FLASH apoya la práctica de Eventos de Capacitación Regionales, "Súper Sábados", Reuniones sobre la Oportunidad del Negocio y Recepciones Privadas, ya que son herramientas de capacitación valiosas cuando se llevan a cabo en forma apropiada tanto con profesionalismo como con integridad. La verdadera intención de estos eventos es proporcionar capacitación adicional sobre la oportunidad FLASH y cómo tener éxito en este negocio.

Bajo ninguna circunstancia los Eventos Regionales o cualquier otro tipo de reunión o sesión de entrenamiento tiene como finalidad el proporcionar algún flujo adicional de ingresos a las personas que patrocinan los eventos, los cuales deben ofrecerse siempre como actividades no lucrativas. Bajo ninguna circunstancia debe cobrarse a los invitados algún tipo de cuota de admisión a un evento auspiciado por un Flash Brand Leader.

Todos los Eventos Regionales y "Súper Sábados" deben someterse a la aprobación de OPORTUNIDAD FLASH junto con los términos vigentes para auspiciar Eventos Regionales o "Súper Sábados". Se considerará que todos los Eventos Regionales y "Súper Sábados" que no estén previamente aprobados se encuentran fuera de la filosofía de capacitación de OPORTUNIDAD FLASH y no serán promovidos ni avalados por la compañía de forma alguna. La asistencia a eventos de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH no es un requisito para ser un Flash Brand Leader ni es un requisito para tener éxito en este negocio.

## IX. Comercialización y Publicidad por Internet

OPORTUNIDAD FLASH cuenta con una variedad de páginas oficiales de internet y también ofrece a todos los Flash Brand Leaders la opción de registrarse para tener su propia Página de Distribuidor personal para ayudarles a promover su negocio. OPORTUNIDAD FLASH cree firmemente que proporciona a sus Flash Brand Leaders todas las herramientas en línea para que puedan manejar un negocio exitoso y por este motivo recomienda que no se lleve a cabo cualquier comercialización o publicidad en línea fuera de lo proporcionado por OPORTUNIDAD FLASH.

### A. Tienda en Línea del Flash Brand Leader

OPORTUNIDAD FLASH puede ofrecer a sus Flash Brand Leaders una página de internet replicada la cual es creada, manejada y actualizada por OPORTUNIDAD FLASH. Estas páginas de internet proporcionan una tienda personalizada en línea a través del cual los Flash Brand Leaders pueden vender Productos y Servicios FLASH, así como promover y patrocinar a nuevos Flash Brand Leaders para que se unan a la oportunidad FLASH. La Tienda en Línea de internet del Flash Brand Leader está vinculada directamente al Número de Flash Brand Leader del representante. Se recomienda a los Flash Brand Leaders que usen este sitio de internet en conjunto con las actividades que realizan en relación con su negocio OPORTUNIDAD FLASH.

### B. Otros Sitios Personales de Internet, Blogs, Páginas de Internet y Sitios de Redes Sociales

- El contenido no debe incluir ninguna información propiedad de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH como pueden ser sus logotipos, nombre, marcas, etc.
- Ningún material de video de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o presentaciones en línea de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH debe estar disponible bajo ninguna circunstancia en cualesquiera sitios de internet distintos a aquellos que son creados o autorizados por OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

FLASH. Sin embargo los Flash Brand Leaders pueden establecer vínculos/links a los sitios de internet de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o a su Página de Distribuidor de OPORTUNIDAD FLASH para que puedan verse dichos videos y presentaciones. Las palabras "Flash Brand Leader" deben aparecer en la página de inicio junto con el nombre del Brand Leader.

- Las palabras "Flash Brand Leader" deben aparecer en la página de inicio junto con el nombre del Brand Leader.
- Ningún material en línea debe dar la impresión de que se es un representante de la empresa OPORTUNIDAD FLASH en vez de un Flash Brand Leader. Esto incluye el uso de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o ACN Inc. como título de cualquier página dentro del sitio de internet, especialmente la Página de Inicio.
- El material en línea del Flash Brand Leader no debe contener ninguna información sobre productos y solamente puede incluir información y textos relacionados con la oportunidad de los negocios previamente aprobados por escrito por OPORTUNIDAD FLASH.
- Excepto por el vínculo/link a los sitios de internet de la empresa OPORTUNIDAD FLASH o la tienda en Línea Personal del Flash Brand Leader, los sitios personales de internet que el Flash Brand Leader use primordialmente para promover la oportunidad FLASH o los Productos y Servicios FLASH no pueden promover o contener vínculos/links externos a sitios que promueven otros productos o servicios que no sean Productos y Servicios FLASH u otras oportunidades, eventos, individuos u organizaciones, salvo que sea previamente aprobado por escrito por OPORTUNIDAD FLASH.
- Está estrictamente prohibido aceptar órdenes y llevar a cabo operaciones de venta de Productos y Servicios FLASH en línea utilizando un sitio de ventas por internet distinto a [www.oportunidadflash.co](http://www.oportunidadflash.co) o en la tienda personal del Flash Brand Leader, salvo que sea previamente aprobado por escrito por OPORTUNIDAD FLASH.
- Las copias que se bajen de los sitios de internet de la empresa OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o tomadas de literatura impresa de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH deben utilizarse exactamente tal y como están impresas o escritas. Cambiar una o dos palabras puede cambiar el significado o la definición.
- Una vez que el sitio de un Flash Brand Leader está terminado, el Flash Brand Leader debe enviar a OPORTUNIDAD FLASH un vínculo para que pueda hacer pruebas o enviar fotos de las pantallas junto con su Formato de Solicitud, para revisión y aprobación.
- No existen garantías con respecto a ingresos y el éxito o fracaso de cada Flash Brand Leader dependen de las propias habilidades y esfuerzo personal de cada Flash Brand Leader. Los sitios de internet no deben presentar información falsa o engañosa sobre OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o la oportunidad FLASH.
- Los Flash Brand Leaders no deben violar o infringir los derechos de otros, incluyendo derechos de privacidad, publicidad y de propiedad.
- Es responsabilidad exclusiva de cada Flash Brand Leader asegurarse que su material en línea cumpla cabalmente con las directrices previstas en estas Políticas y Procedimientos, así como con todas las leyes estatales aplicables. Los Flash Brand Leaders también son responsables de asegurarse que su línea descendente cumpla con estas políticas.
- Todo contenido (incluyendo gráficas) debe ser sometido a OPORTUNIDAD FLASH y debe obtenerse su aprobación por escrito antes de que el contenido sea lanzado a internet.

## C. Nombres de Dominio en Sitios de Internet y URLs

Los localizadores uniformes de recursos (URLs) en Internet obtenidos por un Flash Brand Leader de FLASH no pueden contener o hacer referencias a los nombres o nombres comerciales de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o de las Empresas Relacionadas de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH o los Productos y Servicios FLASH. Si un sitio de internet contiene dichas referencias, se exigirá

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS FLASH MOBILE

---

al Flash Brand Leader de FLASH que libere el URL a FLASH sin costo alguno. Los nombres de OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH y los productos son marcas registradas y solamente OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH está autorizada para elaborar y comercializar en línea cualquier material en el que se usen dichas marcas.

## **D. Correo No Deseado**

OPORTUNIDAD FLASH no permite que sus Flash Brand Leaders envíen correos electrónicos no solicitados. Cualquier correo electrónico que sea enviado por un Flash Brand Leader y que promueva a OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH, la oportunidad FLASH o los Productos y Servicios FLASH debe cumplir con lo siguiente:

- Debe existir una dirección de correo electrónico del remitente que reciba respuestas y que incluya una solicitud de que en el futuro ya no se le envíen ofertas o comunicados por correo electrónico (un aviso de "no más emails" que funcione).
- Se prohíbe el uso de títulos engañosos y/o información falsa en encabezados.
- Deben ser cumplidas todas las solicitudes de "no más emails", tanto aquellas que se reciban por correo electrónico como las que se reciban por correo regular.
- Todos los correos electrónicos que promocionen a OPORTUNIDAD y/o LOGÍSTICA FLASH, su oportunidad o sus productos, deben cumplir con todas las demás directrices sobre comercialización y publicidad previstas en esta política.